

單位：元													
機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	核准日期 文號
林業及自然保育署	113年度國產材居家家具創建暨微型產業原住民人才培育計畫/影片拍攝推廣計畫	小額採購	網路	114年12月起	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-山村綠色經濟永續發展計畫-媒體政策及業務宣導費	60,000	光點整合行銷有限公司	1. 深化理解與共鳴：讓觀眾感受國產材家具製作中人、土地及材料之間的互動與連結。 2. 推廣國產材與在地技藝：提升社會大眾對國產材與木作家具的認識與支持，鼓勵消費者以欣賞文化與工藝的角度看待木作作品。 3. 延伸展覽效益：影片作為展前宣傳與展中導入媒介，幫助觀眾在觀展時以更深層的視角理解展品故事，形塑整體展覽的美學氛圍與教育意涵，達成傳承與推廣的雙重目標。 4. 於林業及自然保育署臺東分署FB、instagram、Youtube播放，預估觸及率達5,000人次。 5. 於第36屆台北國際家具展播放，預估觸及率達5,000人次。	林業及自然保育署臺東分署FB、instagram、Youtube		114年8月26日林保字第1142218550號函
林業及自然保育署	113年度國產材居家家具創建暨微型產業原住民人才培育計畫/國產材活動文案設計及媒宣推廣	小額採購	網路	114年12月起	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-山村綠色經濟永續發展計畫-媒體政策	140,000	柒紋家具設計有限公司	1. 希望以木工技術員製作木作家具、操作機械的流程來呈現延森的「延續」、「接力」意象，讓民眾了解家具製作過程需要的人力、器械、環境的合作關係，藉由此影片鼓勵更多民眾支持國產材及木作產品。 2. 於林業及自然保育署臺東分署FB、instagram、Youtube播放，預估觸及率達5,000人次。 3. 於第36屆台北國際家具展播放，預估觸及率達5,000人次。	林業及自然保育署臺東分署FB、instagram、Youtube		114年8月26日林保字第1142218550號函
林業及自然保育署	國產材加工技術輔導暨拓展部落綠色微型產業計畫/在地意象產品媒宣推廣	小額採購	網路	114年12月起	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-山村綠色經濟永續發展計畫-媒體政策及業務宣導費	145,000	合器設計工作室	1. 量化效益： (1)於林業及自然保育署臺東分署FB、instagram、Youtube播放，短影音累積總觀看次數達 5,000次以上。 (2)FB貼文互動率提升30%，累積留言數超過50則。 2. 質化效益： (1)認知轉變：破解迷思，改善大眾對國產材的誤解。 (2)參與感提升：零基礎民眾因DIY作品而建立自信與成就感。 (3)品牌形象：建立「國產材 × 永續 × DIY × 部落創生」的公共印象。 (4)政策支撐：鋪陳「扶持青年返鄉開設木工工作室」的社會氛圍，呼應政府國產材政策。	林業及自然保育署臺東分署FB、instagram、Youtube		114年8月26日林保字第1142218550號函
林業及自然保育署	國產材加工技術輔導暨拓展部落綠色微型產業計畫/FB宣傳活動圖卡製作及文案撰寫	小額採購	網路	114年12月起	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-山村綠色經濟永續發展計畫-媒體政策及業務宣導費	148,000	視名創意有限公司	1. 教育效益： (1)建立「使用國產材＝參與森林守護」的社會共識。 (2)讓青年與外地旅人都能從體驗中理解森林與生活的連結。 2. 社會效益： (1)讓部落不再只是觀光景點，而是森林守護的前線。 (2)建立「在地 × 外地」協力模式，形塑新型態社會責任。 3. 經濟效益： (1)穩定部落木工坊的國產材家具收入，讓職人能長期經營。 (2)外地消費者透過參與與購買，成為森林永續的贊助者。 4. 永續效益： (1)國產材使用帶動人工林疏伐與全材利用，降低進口材依賴與航運碳排。 (2)建立「人守護森林，森林回饋人」的良性循環，落實 SDGs2、8、11、12、13、15。 5. 於林業及自然保育署臺東分署FB、instagram、Youtube播放，預估觸及率達5,000人次。	林業及自然保育署臺東分署FB、instagram、Youtube		114年8月26日林保字第1142218550號函
林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114. 12. 1-114. 12. 31	臺東分署	公務預算	林業推廣及森林保護-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	10,000	大寶桑廣播電台股份有限公司	預估觸及人數達3萬人次	大寶桑廣播電台股份有限公司		114年12月18日林管字第1142233028號函
林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114. 12. 1-114. 12. 31	臺東分署	公務預算	林業推廣及森林保護-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	10,000	台東之聲廣播電台股份有限公司	預估觸及人數達3萬人次	台東之聲廣播電台		114年12月18日林管字第1142233029號函
林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114. 12. 1-114. 12. 31	臺東分署	公務預算	林業推廣及森林保護-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	10,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	預估觸及人數達3萬人次	台東知本電台		114年12月18日林管字第1142233030號函
林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	平面	114. 12. 3-114. 12. 12	臺東分署	公務預算	林業推廣及森林保護-一般事務費-媒體政策及業務宣	3,120	更生日報社股份有限公司	預計觸及人數達1萬人次	更生日報		114年12月18日林管字第1142233031號函
林業及自然保育署	森林防火宣導	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114. 12. 1-114. 12. 31	臺東分署	公務預算	林業推廣及森林保護-一般事務費-媒體政策及業務宣	1,000	徐一弘	預估觸及人數達1萬人次	Podcast「12山事 22山事」第9、10、11集製播		114年12月18日林管字第1142233032號函
林業及自然保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114. 12. 1-114. 12. 31	臺東分署	公務預算	林業推廣及森林保護-一般事務費-媒體政策及業務宣	10,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	預估觸及人數達3萬人次	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台		114年12月18日林管字第1142233033號函
林業及自然保育署	森林防火與保林防火專線	森林防火宣導(小額採購)	廣播	114. 12. 1-114. 12. 31	臺東分署	公務預算	林業推廣及森林保護-一般事務費-媒體政策及業務宣	9,800	內政部警政署警察廣播電臺	預估觸及人數達3萬人次	內政部警政署警察廣播電臺臺東分臺		114年12月18日林管字第1142233034號函

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。