

農業部主管(含國營事業、基金、財團法人)113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	核准日期 文號
林業及自然保育署	山上的布農學校上學趣-ItuMamahav tu Pasnanavaan	內本鹿山胡椒學習基地：山上的布農學校上學趣	網路	113.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	150,000	內本鹿人文工作室	數位宣傳：「林業及自然保育署臺東分署」FB與Youtube平台首播，再由內本鹿人文工作室之粉專「內本鹿pasnanavaan」以及「Itu Mamahav tu Pasnanavan-山胡椒學習基地」共同宣傳，預估觸及率達10,000人次	1. 「林業及自然保育署臺東分署」FB粉專/Youtube官方平台首播。 2. 「內本鹿pasnanavaan」及「Itu Mamahav tu Pasnanavan-山胡椒學習基地」。		
林業及自然保育署	國產材永續利用多元方式及ESG永續經營理念	113年度國產材與ESG永續生活部落新契機作業計畫	網路	113.12-114.12	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	300,000	西爾法國際有限公司	數位宣傳：「林業及自然保育署臺東分署」FB與Youtube平台首播，預估觸及率達10,000人次	Facebook:「林業及自然保育署臺東分署」 Youtube:「林業及自然保育署臺東分署」、「木頭仁」		
林業及自然保育署	推廣南迴山村的生態旅遊	南迴山村-隨森慢走漫遊推動計畫	網路	113.12.31	臺東分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	500,000	中華民國社會發展學會	三位部落客：內魯、珊莎、安啞1. 數位廣編：三位部落客在個人網站上刊載體驗文章共計3篇，網站單篇文章預估瀏覽量(季)：45,000-75,0002. 數位宣傳：FB宣傳貼文共計3則，分別刊登於部落客FB粉絲專頁，預估觸及數(季)：100,000-130,000	Facebook:林業及自然保育署臺東分署、內魯 走遍全台灣環遊全世界、珊莎 Sansa、安啞愛旅遊部落格		
林業及自然保育署	森林防火宣導及保林防火專線	森林防火宣導(小額採購)	廣播	113.12.1-113.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	10,000	台東之聲廣播電台	預估觸及人數達3萬人次	台東之聲廣播電台		
林業及自然保育署	嘉明湖國家步道攀登注意事項中英文宣導影片	嘉明湖國家步道攀登注意事項宣導(小額採購)	網路	113.12.30-114.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	147,000	禪鍵有限公司	預估觸及人數達1萬人次	嘉明湖國家步道網站及「愛上嘉明湖」臉書粉絲專頁播放		
林業及自然保育署	【臺東的100條小路】呼吸南迴芬多精：把心向山，走入土地，好好享受一日的臺東綠光勝戀	南迴森林育樂旅遊專文(小額採購)	平面	113.12.15-114.12.31	臺東分署	公務預算	林業發展	40,000	禾說地方生活有限公司	預計觀看人數達5萬人次。	台東製造官網、FB及IG		
林業及自然保育署	112年度優良農建工程治理成果	112年度優良農建工程治理成果影片製作宣導(小額採購)	網路	113.12.31-114.12.13	臺東分署	公務預算	林業發展	80,000	社團法人台灣光影文創協會	預估觸及人數達1萬人次	「林業及自然保育署臺東分署」FB粉專		
林業及自然保育署	從綠島到蘭嶼，展開生態保育計畫共築永續島嶼生態系統	從綠島到蘭嶼，展開生態保育計畫共築永續島嶼生態系統(小額採購)	網路	113.12.31-114.12.13	臺東分署	公務預算	林業發展	120,000	天下雜誌股份有限公司	預估觸及人數達1萬人次	微笑臺灣網站、微笑臺灣臉書		

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。