

**臺東縣政府&林業及自然保育署臺東分署**  
**2025 Taitung Arbor Festival 植樹月森活市集**

**【招商簡章】**

**1、 活動時間及地點**

- (1) 活動時間：114 年 3 月 15 日 (星期六)上午 9 時至下午 16 時
- (2) 活動地點：臺東森林公園。
- (3) 備註：設攤無收取保證金與費用。

**2、 辦理單位：臺東縣政府、林業保育署臺東分署**

**3、 攤位類別 ( 共 45 攤，另 5 攤備取 )**

今年的森活市集除以特色分區方式公開徵求攤商外，另外主辦單位結合臺東森林公園內國產材創作地景藝術，規劃療癒之森、書書果實及行動餐車專區 ( 不另對外招募 )。

今年度特色分區公開招商類別：

類別	說明	公開招募攤位數量 (視報名情形調整)
飲食之森	具森林元素的特色餐食；或林下經濟、社區林業、國土生態綠網輔導部落社區美食與農特產展售。	10~15
手作之森	國產材創作或具森林、自然、植萃、香氛等元素的工藝創作等。	10~15
公益之森	公益團體、政府機關宣導	25

**4、 市集特色**

- 1、 切合活動主題，販售商品、食品具森林特色、環境教育、國土生態綠網、生態保育、國產材推廣或公益性質。
- 2、 商品以手工質感、富創意性及具文化特色為攤商精神，完整呈現產品形象、包裝設計、陳列擺盤等視覺美感，並落實環保理念，使用環保器皿、環保包裝及自然素材等，或以環境友善、健康無毒為核心價值的產業商家。
- 3、 市集內容：當日除森活市集外，也會安排現場音樂表演，民眾們可以在森林公

園的環境中，聆聽音樂、逛市集，親近大自然，感受城市森林的重要性。

#### 當日預計活動流程：

時間	流程	活動內容
06：00-08：10	攤友入場	車輛可入場時間，下午車輛入場時間為 15：30 後
08：30-09：00	暖身活動	開場活動 - 動一動、暖暖身
09：00-09：15	贈苗	由臺東縣政府準備苗木贈送
09：15-10：00	植樹	前往植樹場地種樹
10：00-10：30	頒獎	臺東縣政府、林業保育署臺東分署頒獎給造林、植樹及保護森林有關的人員
10：30-11：00	宣導時段	各單位或攤位宣傳時間
09：00-16：00	森活市集	錄取的攤位設攤時間；現場音樂表演。
16：00-	賦歸	15：30 後車輛可以入場

## 5、申請方式

1、申請時間：即日起至 114 年 2 月 10 日（星期一）下午 5 時前。

2、申請方式：

線上申請~

報名表填寫網址 <https://forms.gle/du3attCjUERrPKzq7>

紙本申請~

請確認填妥附件 1【攤位申請表】與附件 2【切結書】，並且同意市集規範，選擇其一方式繳件 A.『Email』、B.『紙本郵寄』方式申請。

### A. E-Mail

(1) 電子郵寄信箱：t324121309@gmail.com

(2) 主旨請註明「2025Taitung Arbor Festival 植樹月森活市集報名」+「攤位名稱」字樣。

B. 紙本郵寄（報名截止日下午 5 時前以掛號寄出，以郵戳為憑）：

(1) 地址：950 臺東縣臺東市廣東路 297 號

(2) 收件人：森林管理科賴小姐

(3) 郵寄請註明「植樹月森活市集報名」字樣

## 6、 評選作業

### 1、 資格審核：

依據申請者資格及其提供之書面資料進行初步審核；需符合本市集之攤商類別及商品內容規範等基本事項，如書面資料不齊全者喪失資格，不另通知。

### 2、 評審方式：

主辦單位將依申請人提供之【攤位申請表】資料內容做審查，包含商品內容、品牌故事、商品特色、攤位規劃、獨特性、攤位美感以及與本市集特色切合程度為評選指標，選出共 45 家攤商，5 家候補。

### 3、 入選攤商公布：

- (1) 114 年 2 月 14 日 (星期四) 於「**林業及自然保育署臺東分署**」與「**台東森林公園**」臉書粉絲專頁公布入選攤商名單。
- (2) 候補攤商於攤商說明會結束後三日內通知，依候補序號補足缺額，如未有遞補缺額，不另行通知。
- (3) 錄取攤商屆時請同意加入森活市集活動 LINE 群組，以便資訊通知。

### · 洽詢窗口：

搜尋「**林業及自然保育署臺東分署**」專頁，以訊息留言，由相關人員回覆。

電話撥打 089-324121#309，森活市集活動聯絡人賴小姐。

# 2025 Taitung Arbor Festival 植樹月森活市集

## 【攤商管理辦法】

### 1、攤商營運時間

- (1) 活動期間內需準時營業，不得遲到或早退。
- (2) 攤商負責人須於營業時間前至服務台辦理簽到，於撤場時完成清潔後，繳回通行證後簽退。
- (3) 各攤商必須營業至下午 15：30，不得提前收攤；於 16：00 方可離場。
- (4) 全體車輛僅限於「進場時間」內進出，其餘時間，車輛不可停放或進入活動場域。
- (5) 撤場時車輛進出時間原則，由主辦單位視人群疏散狀況作宣佈。

日期/時間	進場時間	營業時間	撤場時間 (含場地清潔完成)
3/15	06：00-08：10 (08：10 前請離場)	09：00-16：00	16：00 (15：30 後車輛才可再入場)

### 2、營業規範

- (1) 經營攤販者即為攤位報名申請人，應自行經營，不得轉讓、轉借、轉租、分租或委託他人代為經營。
- (2) 僅得在規定時間內營業且不得私下更換攤位位置。
- (3) 基於消費者保護原則，攤商不可對消費者進行過度推銷之行為(如拉扯動作)，亦不可進行任何不合理之販售行為，避免造成消費者不便與不滿情緒。
- (4) 攤商不可販售以下物品：煙、檳榔、鞭炮、過期商品、市售罐裝飲料及任何違法之物資、物品。商品需注意保存期限且應刊載清楚，如經檢舉屬實，主辦單位得沒入該商品並撤銷展售資格。
- (5) 販售產品應遵守相關法令規定，若有違法或糾紛，概由展售攤位自行處理。
- (6) 攤商不得刻意對其他攤商、民眾、主辦單位及相關工作人員有挑釁行為、出言不遜及製造糾紛。

### 3、攤位規範

- (1) 攤架、攤棚應依規定之規格辦理，營業地點及周圍地區，應有專人負責打掃。
- (2) 攤商需自備帆布等可隔絕噴濺至地面的油漬或廢料，活動結束後應自備清潔用品清除地面髒污。
- (3) 營業設備及販賣之物品應排列整齊，並保持環境清潔。
- (4) 攤商穿著需乾淨整潔，不可吸菸、酗酒或嚼食檳榔等不具衛生之情事。
- (5) 販售應指派專人駐場全程負責。

#### 4、硬體及設備規範

- (1) 一頂 3X3 米大小歐式帳(阿里山帳)、二張長桌 W180\*D60\*H90cm、二張塑膠椅、攤位牌一面。
- (2) 不得有損害公有建築物或其他固定設備，如有毀損，照價賠償。
- (3) 增設其餘設備，請自行處理，請勿挪移市集攤位及活動場域設備。

#### 5、安全需知

- (1) 不得有妨礙交通及消防安全之行為。
- (2) 不得存放危險性油料、易燃物或爆炸物品。
- (3) **未經報備許可不得使用明火；經主辦單位核准之用火攤商備需自備滅火器。**
- (4) 攤位物品均由攤商自行保管，主辦單位不負責保管私人或攤位物品。
- (5) 攤商離開展售地點時，應確實將設備、器具加裝安全設施及關閉電源，以策安全。

#### 6、垃圾及廢棄物管理

- (1) 攤位之設備及雜物應於規定時間將帳棚內清掃乾淨，並堆放整齊。不得將庫存推至公區域，以免影響觀瞻。
- (2) 攤商不得任意於公共區域傾倒垃圾與廢棄物。

#### 7、衛生準則

- (1) 鼓勵配戴口罩，備妥酒精，手部勤消毒。
  - (2) 使用重複性餐具，請注意清潔及消毒乾淨。
- 主辦單位保留解釋、更改及修訂上述條款之權利。修訂之條款於現場發佈後立即生效，並視同各攤商已知悉並接納該條款內容，並對參展攤商具有約束力。

- 上述內容(活動時間、地點、營業時間、管理規範內容等)如有更動，以主辦單位實際公告為準，如活動遇天候等不可抗力因素；如天災、颱風、地震等因素而取消活動，不得有異議亦不得向主辦單位請求賠償。
- 各攤商須配合將申請之報名資料、活動過程相關照片、成果等做為活動成果、活動宣傳使用。

**8、未盡事宜之處請洽活動主辦單位研商；主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利，如有任何變更內容或詳細注意事項將公布於「林業保育署臺東分署」臉書粉絲專頁，恕不另行通知。**

附件 1

【攤位申請表】

編號 (主辦單位填寫)	申請日期	書審資格 (由主辦單位填寫)	<input type="checkbox"/> 符合 <input type="checkbox"/> 不符合 原因：_____
攤位名稱	E-mail		
申請人姓名	申請人連絡電話		
當日設攤人數	餐盒葷素	<input type="checkbox"/> 葷 <input type="checkbox"/> 素 原則上每攤提供 2 份餐點	
其他備註需求	原則上不提供用電(如需用電請註明 110V 或 220V，使用電量瓦數)		
緊急聯絡人姓名	緊急聯絡人電話		
販售商品	<input type="checkbox"/> 食品類 販售品項：_____		
	<input type="checkbox"/> 非食品類 販售品項：_____		
品牌故事 (建議 150 字以內)			

商品特色 ( 建議 150 字以內 )
商品照片 ( 建議至少五張 , 請直接張貼或 email 至 <a href="mailto:t324121309@gmail.com">t324121309@gmail.com</a> )
過往經歷 ( 獲獎、參與計畫、活動經歷 , 請說明或圖示補充 )
攤位規劃 (商品陳設、視覺意象及環保概念、自然素材使用等設計規劃) , 建議附上圖示
備註 : <ol style="list-style-type: none"><li>1 品牌故事、商品特色、攤位特色、過往經歷及攤位規劃等攤位申請表項目無內容及字數限制 , 請自行增減。</li><li>2 同意將資料(品牌故事、商品特色、攤位特色、過往經歷及攤位規劃)將提供主辦單位進行臉書貼文宣傳、介紹攤位特色使用。</li></ol>

附件 2

## 切結書

本人\_\_\_\_\_ 經簽署此切結書後，即同意本人填寫【攤位申請表】之內容屬實，以及同意 2025 Taitung Arbor Festival 植樹月森活市集【招商簡章】所有內容及相關條文，並願意遵從、配合主辦單位之規範，若違反，則同意主辦單位及【攤商管理辦法】之處置。

攤位名稱：

申請人簽名：

(親筆簽名)

身分證字號：

聯絡電話：

簽署日期：中 華 民 國 114 年 月 日