

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	簽報日期
林務局臺東林區管理處	森林防火宣導	廣播媒體	111/2/1-2/28	林務局臺東林區管理處林政課	林業發展	林業推廣及森林保護	10,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	30秒/檔，計60檔(30檔計費、30檔贈送)。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	台東知本電台	110年12月23日
林務局臺東林區管理處	森林防火宣導	平面媒體	111/2	林務局臺東林區管理處林政課	林業發展	林業推廣及森林保護	6,000	青年日報社	15*13，刊登2次。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	青年日報	110年12月23日
林務局臺東林區管理處	友熊之森特展及「Mulas Kulamaha! 返抵山林」紀錄片宣傳	平面媒體	111/1/31	林務局臺東林區管理處育樂課	林業發展	健全國土生態綠網藍圖-一般事務費-媒體政策及業務宣導費	10,000	更生日報	1. 刊登焦點廣告尺寸16*26公分(圖片)，新聞文字刊登(10*20公分)1天。 2. Mulas, Kulamaha 返抵山林廣原幼熊照養野放紀實紀錄片於知本國家森林遊樂區播映訊息。 3. 2月1日至2月6日知本國家森林遊樂區播映觀看人次1,820人次。	更生日報	111年2月14日奉行政院農業委員會核准簽辦。 (補充1月資訊)
林務局臺東林區管理處	Mulas, Kulamaha 返抵山林廣原幼熊照養野放紀實	網路媒體	110年11月-111年12月	林務局臺東林區管理處育樂課	林業發展	生態保育綠色網絡	0 (影片製作費用為579,740元)	哈魯影像有限公司	臉書、youtube進行公開播映，預計1,000/次瀏覽	FB粉專：林務局-森活情報站；林務局臺東林區管理處 Youtube:林務局；林務局臺東林區管理處	110年11月23日奉行政院農業委員會核准簽辦

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。