

公務機密

資訊安全維護

保密不應當口號，確實做到才可靠。

共同維護本處電腦及網路安全：
郵件軟體建議使用安全設定。

- 1、不啟用預覽郵件。
- 2、不啟用預載圖片。
- 3、取消自動回條。
- 4、純文字模式開啟信件。



資安時事案例

快查手機！這7款App恐盜刷信用卡

逾4千家線上商店沒修補Magento已知漏洞，導致客戶刷卡資料曝光

個人資料保護法

特種個人資料的限制

生活中的資安

元宇宙是什麼？為何臉書搶進投資？
我們的生活會有什麼改變？

數位學習

一份半看懂資安

快查手機！這7款App恐盜刷信用卡



三立新聞網 2021年11月15日 生活中心／劉沛妘報導

快檢查你的手機！根據外媒報導，最近在Android手機上有7款APP被發現帶有名為Joker的木馬病毒，一旦安裝了，就有可能對用戶手機上的銀行帳戶或是支付行為造成危險，提醒用戶盡快檢查自己的手機是否有安裝。

根據外媒報導指出，以下這7個APP都帶有一種名為Joker的木馬病毒：

- ◎Now QRcode Scan - 下載次數超過1萬次
- ◎EmojiOne Keyboard - 下載次數超過5萬次
- ◎Battery Charging Animations Battery Wallpaper - 下載次數超過1000次
- ◎Dazzling Keyboard - 下載次數超過10次
- ◎Volume Booster Louder Sound Equalizer - 下載次數超過1000次
- ◎Super Hero-Effect - 下載次數超過5000次
- ◎Classic Emoji Keyboard - 下載次數超過5000次

上述7款App都至少超過1000次以上的下載次數，Dazzling Keyboard更被下載超過10萬次，不過這幾款APP已在Google play商店被刪除，因此刪除後就能卸載，也提醒安卓用戶們，未來如果安裝應用程式前可先查看評論，這樣也能盡量降低安裝到惡意軟體的機率。

逾4千家線上商店沒修補Magento已知漏洞， 導致客戶刷卡資料曝光



iThome 文/陳曉莉 | 2021-11-24發表

英國的國家網路安全中心（National Cyber Security Centre，NCSC）本周表示，已有4,151家的線上商店遭到駭客入侵，駭客於這些網站的結帳頁面植入了側錄程式，盜走網站客戶的刷卡資料，因而在感恩節購物季的前夕，提醒全球線上商店要多加注意。

NCSC表示，他們在今年9月底至少確認有4,151家線上商店遭到入侵，其中絕大多數的攻擊行動是透過Magento系統的已知漏洞，該中心亦已通知受害網站。

Magento為一以PHP撰寫的開源電子商務平臺，已於2018年以16.8億美元出售給Adobe。根據Cloudways的統計，Magento現為全球第三大的電子商務平臺，市占率為9%，落後WooCommerce的30%及Shopify的18%。

值得注意的是，NCSC說法代表除了Magento用戶之外，也有使用其它平臺的線上商店被植入側錄程式，因而呼籲所有的線上商店都應確保所使用的系統是最新的。

線上商店的客戶刷卡資料遭盜除了可能會造成客戶的財務損失，或是讓客戶個資淪落黑市之外，也將危及商家的聲譽，而在感恩節過後，緊接而來的就是聖誕節的年底購物季，購物網站也應趁早檢查自家系統的安全性。



第3名-多道鎖 多保障

特種個人資料的限制

▶ 特種個人資料限制使用

個資法第 6 條
有關醫療、基因、性生活、健康檢查及犯罪前科之個人資料，不得蒐集、處理或利用。

第 6 條限制使用特種個資，暫緩實施！

▼ 可使用特種個人資料的例外情形

- ① 法律明文規定。
- ② 執行法定職務或履行法定義務所必要，且有適當安全維護措施。
- ③ 當事人自行公開或其他已合法公開的個人資料。
- ④ 公務機關或學術研究機構基於醫療、衛生或犯罪預防的目的，為統計或學術研究而有必要，且經一定程序所為蒐集、處理或利用的個人資料。

修法！放寬特種個資不得使用的限制

因限制特種個人資料不得使用，將導致有些產業無法執行，修法擬增加可使用特種個資的兩個條件：

1. 經當事人同意
2. 為維護公共利益

此外，原不屬於特種個資的「病歷」，亦將透過修法改納入特種個資的範疇。

iThome

元宇宙是什麼？為何臉書搶進投資？

我們的生活會有什麼改變？



元宇宙一詞最早來自美國小說家尼爾·史蒂文森（Neal Town Stephenson）在1992年出版的作品《雪崩》（Snow Crash）。在這本小說中，元宇宙是一個集體虛擬共享空間，打破了虛擬世界、真實世界與網際網路的藩籬，透過配戴護目鏡等裝置，就可以虛擬的身分進入元宇宙的虛擬世界。（圖片來源：Getty Images）

Yahoo.新聞 2021.10.26

「元宇宙」（Metaverse）一詞近期攻占各大科技新聞版面，不僅Google、微軟（Microsoft）等大公司積極搶占商機，臉書（Facebook）公司更把公司名字改為Meta，大舉投入開發。究竟元宇宙是什麼？和虛擬實境（VR）有什麼關係？會怎麼影響我們的生活呢？

元宇宙是什麼？

隨著各大科技、數位產業的積極關注，「元宇宙」成為近期最火熱的話題。元宇宙一詞最早來自美國小說家尼爾·史蒂文森（Neal Town Stephenson）在1992年出版的作品《雪崩》（Snow Crash）。在這本小說中，元宇宙是一個集體虛擬共享空間，打破了虛擬世界、真實世界與網際網路的藩籬，透過配戴護目鏡等裝置，就可以虛擬的身分進入元宇宙的虛擬世界。

元宇宙和虛擬實境有什麼不同呢？元宇宙破除了各平台、遊戲等空間的限制，人們可以戴上裝置，以數位物件及身份進入臉書的世界與人交流，再轉身走進隔壁的遊戲世界中戰鬥。原先各自為政的社群平台、遊戲等空間如今都將模糊界線，人們得以自由地在不同空間穿梭，而這樣一次性整合並打造出來的世界，就是前景備受看好的元宇宙。

今年3月，美國遊戲公司Roblox於紐約證券交易所上市，其上市說明書內首次提及了「Metaverse」元宇宙一詞，開始帶動元宇宙風潮，被外界稱為「元宇宙的第一股」、「元宇宙的引領者」。如今其市值已突破400億美元（約新台幣1.1兆），正積極開發屬於自己的元宇宙。

臉書改名、微軟、Google大舉投資……大企業正在做什麼？

