

公務機密

資訊安全維護

公事家辦無人問，一旦洩密天下知。



資安時事案例

名人粉專遭釣魚盜用 5大防護重點防駭客

情人個資被「詐」？趨勢科技三招教你避免情人劫

個人資料保護法

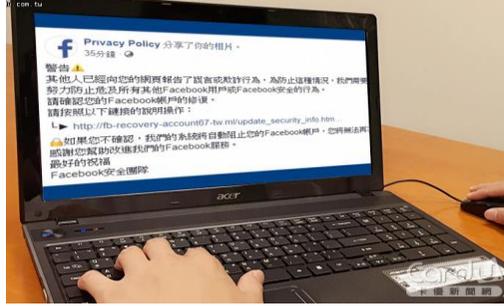
個資法的例外規定

生活中的資安

迎接5G時代，華電聯網是實踐智慧城市願景的神隊友

數位學習

105年資安動畫金像獎
資安TRICK OR TREAT 萬聖劫



名人粉專遭釣魚盜用 5大防護重點防駭客

堅持由官方網站登入 檢查連結細節保安全

卡優新聞網 記者 溫子豪 報導

近期眾多名人臉書粉絲專頁頻傳「遭駭」，不肖份子偽裝成Facebook官方通知，引誘用戶輸入帳號密碼，更開設幾可亂真的「Privacy Policy」官方專頁，利用英文字母的微小差異混淆視聽。資安業者提供5大防護方案，以確保個資與帳號安全。

吳念真粉專日前出現異常，不僅管理者無法登入，粉絲團也消失不見。事後經證實粉絲團異常的原因，是吳念真本人沒有戒心回覆了假冒的臉書身分確認信件，導致帳號遭盜移除。根據趨勢科技研究發現，確實有駭客正透過大量設立偽冒的Facebook官方粉絲專頁，並在頁面上tag許多名人網紅，以盜取對方的Facebook帳號。

趨勢科技表示，被tag的名人網紅會收到偽冒的Facebook訊息或email信件，通知「你的粉絲專頁已被其他人舉報，為了防止這種情況，我們須要驗證你的帳號」，並提供連結要求用戶點擊並進行帳戶驗證，事實上，點擊後被引導至假冒的Facebook登入頁面，使用者一旦上當，駭客將接收用戶的帳密資訊，獲取粉絲專頁的管理權限。

趨勢科技提醒，釣魚詐騙持續發生，一般用戶也可能受害，可從5種方向防範。第1、「使用官方Facebook頁面」不使用對方提供的登入驗證連結，以防止釣魚網址盜用帳密。2、「判斷連結是否安全」，不肖份子曾在Facebook上開設幾可亂真的「Privacy Policy」頁面，利用英文字母「i」和「l」的微小差異混淆視聽，必須確實檢查網址以策安全。

第3、「使用雙重認證」若有人嘗試從不明裝置或瀏覽器登入，就會透過手機要求用戶輸入驗證碼；第4、「不任意提供帳號密碼」，若點選連結導引到輸入帳號密碼的頁面，不要馬上提供帳號密碼，透過其他管道確認是官方網站後再輸入；第5、「使用防毒軟體」。遵循5大防護重點就能保障自己的社群帳戶，以防個資洩漏造成損失。

情人個資被「詐」？趨勢科技三招教你避免情人劫



DIGITIMES

撰文者：肅怡恩

為迎接情人節到來，相信有不少戀人已經開始規劃情人節活動跟禮物，隨著業者紛紛推出情人節禮物、浪漫晚餐與約會行程等各式優惠促銷，網路駭客也伺機而動準備好大賺一筆，透過各種以假亂真的詐騙手法，欺騙消費者的個資與金錢。且根據TWNIC台灣網路資訊中心2019年的網路報告顯示，消費者在網路使用的個資風險中，其中最擔心的疑慮為個資外洩，個資保護已成為消費者日漸關注的課題。

為了避免情人節變成駭客竊取個資的「情人劫」，趨勢科技點名三大風險，讓大家過節前應特別留意。

(一)情人節網購禮品風險：小心一頁式網站

根據165反詐騙諮詢專線統計，假網拍相關的案件高達9成以上會發生在Facebook，顯示越來越多駭客會利用社群管道投放廣告而衍伸詐騙。常見的釣魚廣告會利用促銷優惠、購物贈品吸引消費者目光，讓消費者進而點擊進入駭客精心設計的一頁式網站。一旦消費者決定下單，在結帳頁面中輸入真實信用卡號等個資時，便可能落入信用卡被盜刷的風險。趨勢科技提醒消費者要小心，儘量不在一頁式網站下單，對於社群平台上的廣告也要保持警覺，留意廣告背後不一定是真賣家，可能是盜取個資的假網拍。



(二)情人節節慶訊息風險：小心偽裝的品牌訊息

除了假冒的一頁式購物網站外，駭客更可能偽裝成品牌方，以情人節的名義，在山寨版粉絲專頁舉辦抽獎、寄送假電子帳單或情人節會員優惠等電子郵件，讓消費者點擊含有惡意連結的網址，但實際上該連結卻是導向專門散布惡意程式的網站。若消費者不小心點開，3C裝置可能立刻被植入病毒，甚至進一步被竊取個資。

(三)情人節外出約會風險：小心連線公共Wi-Fi

隨著Wi-Fi逐漸普及在各大公共場所中，趨勢科技提醒瞄準情人節浪漫約會出遊的消費者們也要注意連接公共Wi-Fi的安全性。由於Wi-Fi是以電波進行通訊，若是消費者連接到安全措施不完備的Wi-Fi或是駭客故意設置的假Wi-Fi，可能面臨遭受第三方惡意偷窺的風險。趨勢科技建議消費者在使用公共Wi-Fi時，不要輸入任何個人資訊或瀏覽機密文件內容，同時要避免使用無需認證就能夠連接的公共Wi-Fi。

除了小心上述風險外，趨勢科技推薦大家可以運用防毒軟體工具，快速識別最新詐騙，將個資外洩風險降到最低。趨勢科技推出PC-cillin 2020，運用AI人工智慧搭配多層式防護技術，可有效偵測惡意網址及威脅，保護個資，不再擔心駭客新型態的惡意攔截與攻擊，並妥善保護電腦和行動裝置。

個資法的例外規定

▶ 不適用個資法的情形

iThome 資料來源:文/吳其勳

- ① 自然人為單純個人或家庭活動之目的，而蒐集、處理或利用個人資料。
- ② 於公開場所或公開活動中所蒐集、處理或利用之未與其他個人資料結合之影音資料。





迎接5G時代，華電聯網是實踐智慧城市願景的神隊友

商業週刊 廣編企劃 2021.07.20

隨著AIoT的風潮與5G時代的到來，全球各地的城市治理者莫不積極推動建設智慧城市的計畫，台灣的城市治理者自然也趁著這股創新的浪潮努力擘劃願景。過去以「華人寬頻世界的首席建構家」為經營理念的華電聯網，憑藉著這些年累積於聯網建設的專業及智能應用的創造力，正是實踐智慧城市建設願景的最佳隊友。放眼現今相關從業者中，華電聯網是少數能夠全方位運用資通訊、數位媒體、智能、資安等各領域之專業，提供客戶所需的端到端(End to End) 聯網系統整合與完整應用服務的加值型服務整合商。

從華電聯網的代表作，見證其軟硬兼具的雄厚實力

「二十年前，公司掛牌上櫃的前一年，我們著手將公司改名為華電聯網；在當時，全球還沒有任何關於聯網的概念。」華電聯網董事長陳國章不經意地道出當年的洞燭機先，但也坦承從系統設備商起家，到現在身為系統整合領域的領導者，一路走來披荊斬棘，尤其是當年協助中華電信建置亞洲第一套、世界第二套（僅次於義大利）寬頻互動多媒體系統（MOD）花了八年時間，堪稱是一段血淚史，卻也讓團隊從此奠定在系統整合領域中不可撼動的領導地位。

除了二十年前在數位匯流產業領先群倫的魄力與創舉，陳國章也自信的分享數年來公司團隊持續突破、享有盛譽的成功案例，足以見證二十七年來華電聯網如何不斷地追求卓越的光榮印記，展現其專家團隊所建構豐厚的軟硬體實力。

建置全台首屈一指的IDC機房及系統，展現軟硬實力

2000年，正當網際網路盛行之際，華電聯網協助互聯網服務業者（ISP）建置台灣首屈一指的IDC機房及系統（Internet Data Center），為客戶提供大型資料及數據的儲存服務，猶如數據資料界的銀行，不僅是台灣網際網路興起的里程碑，亦是華電聯網在ICT領域軟體、硬體實力兼具的代表作。

協助建置高速公路智慧交通管理及監控系統

從2010年迄今，華電聯網運用自行研發的解決方案參與、建設全台八成以上的高速公路交通控制與安全監控系統且提供優質的建置及維護服務，更因此，獲得交通部「金路獎」與「金質獎」肯定，並陸續將其成功經驗導入建設台鐵智慧安控系統。之後，當雲端浪潮席捲而來之時，華電聯網團隊再次展現善用創新科技的能力，協助政府建置台灣第一套高速公路中央控制雲端系統，樹立智慧聯網結合雲端科技的典範。

承辦淡海5G智慧交通試驗場域，奠基智慧城市磐石

2020年，華電聯網更進一步與交通部攜手合作，偕新北市淡海新市鎮，建立全國第一座5G智慧交通車聯網試驗場域。目前，計畫管理辦公室（PMO）已構建完成，未來不僅能遠端監控整座測試場域，還將成為名副其實的智慧物聯網（AIoT）控制中心，擠身國際一流之「車聯網認證中心」行列。

陳國章說：「此試驗場擔負兩大責任：一、為我國車聯網訂定與國際接軌的產業標準，裨益國內廠商將自行研發的產品輸出海外；二、將場域內的路側設施建置完善，以利業者進行相關測試與驗證；目前雖只進行第一階段，但未來將會與時俱進，協助國內車聯網及電動車產業蓬勃發展，我覺得這是一件很有意義的事。」

萬物聯網時代，資訊安全格外重要

資通訊、數位媒體、智能與資安，是華電聯網的四大發展核心；然而在萬物互聯訊息傳輸交換頻繁的時代，尤以資安顯得格外重要。陳國章認為：「未來，在萬物互聯的世代中，如果沒有以資訊安全作為基礎，政府及企業在智慧數位轉型的運作上和資料隱私的保護及存取上，恐將面臨重大的風險與挑戰。」

因此四年前，華電聯網特別成立資訊安全的專責部門，透過專業的資安顧問團隊，率先獲得英國標準協會（British Standards Institute）頒發的「ISO27001:2013資訊安全管理系統」與「ISO27701:2019隱私資訊管理系統」雙驗證，華電聯網藉此實際經驗，將可為政府及企業提供有效的資安解決方案。

「資安，不單只有技術，還包括流程與人員訓練。因此，我們在資安檢測服務、教育訓練課程及資訊科技（IT）與營運科技（OT）結合的資安整合方案上都做了完整的規劃。」陳國章透露，專責團隊還觀察到客戶最期盼的是資安保全服務，所以除了持續整合不同的資安解決方案，未來還將推出「雲服務」的訂閱方式，提供不同的資安服務選擇。

以ESG檢視華電聯網，衷心扛起企業社會責任

除了卓越的業務力與創新力，華電聯網的企業經營理念更是履行現今全球評估公司於友善環境（E）社會關懷（S）與公司治理（G）的ESG標準。

陳國章說：「公司十分重視氣候變遷的議題。自2015年起，每年定期向國際組織CDP及EcoVadis揭露碳足跡的相關資訊，還會舉辦淨灘活動，號召同仁眷屬一同響應環保；在社會關懷上，除了公司成立的慈善基金會，也有同仁組成的愛心志工隊，從關懷弱勢家庭到前往育幼院、長照中心等機構捐贈物資或送餐給獨居老人等行動皆有；在公司治理上，我們完全遵循『上市上櫃公司治理實務守則』並於網站上設置『利害關係人』專區，由專人回應所有問題，並於每年年報中揭露。」事實上，自去年起華電聯網即主動將CSR相關資訊公開揭露於公司網站。在落實企業社會責任上，華電聯網一直不遺餘力。

陳國章秉持創業初衷，在智慧物聯風潮勃發的關鍵時刻，帶領團隊聚焦四大發展主軸，並深深期許持續以追求卓越的態度與精神和深耕軟體能力為競爭力核心，將智能應用聯結實現為一個個具創造力且滿足市場與客戶需求的解決方案與服務，方能讓華電聯網在不斷演進的科技浪潮中，永續精進且持續提供全方位的系統整合服務。