

公務機密

資訊安全維護



資安時事案例

歹徒網購分飾兩角 買空賣空騙4人

又有木馬！Clubhouse PC版廣告臉書現蹤 真面目是勒索病毒

個人資料保護法

個資法問與答

生活中的資安

淺談類細胞簡訊與細胞廣播的應用

數位學習

107年資安動畫金像獎

支付任意門



歹徒網購分飾兩角 買空賣空騙4人

中時新聞網 劉宥廷／高雄報導2021年4月12日

高市27歲李姓男子利用臉書購物難以查核身分的盲點，一人分飾買家、賣家，先誘騙買家匯款至真實賣家帳戶，再詐騙賣家出貨；李藉由「買空、賣空」手法，不花一毛錢成功騙走藝品、藍芽喇叭等貨品。警方日前在鳳山區逮捕李男，人贓俱獲，初估至少4人上當，全案依詐欺罪偵辦。

高市刑大日前分析165反詐騙平台，發現有數名被害人透過臉書購買汽車、汽車零件遭詐騙，經追查是李男在網路上開設兩個帳號，先利用假照片，佯稱有汽車零件要低價出售，吸引買家上鉤；隨後再利用另個帳號偽裝成買家，向在網路販售藝品、電子產品的賣家下單，取得對方的銀行匯款資料。

李男等民眾下單購買汽車零件時，將手上販售藝品、電子產品的賣家匯款資料傳給對方；當賣家確認帳戶匯款後，卻是出貨給李男，李因此騙取絨沙金藝品、藍芽喇叭等貨品。

由於下單買零件的買家，因付了錢卻沒收到貨品，以臉書簡訊詢問，李男即神隱不回應，買家報警怒控詐欺，但因李男留下的賣家匯款帳號是真的，導致被害的賣家不但損失貨品，連同金融帳戶也遭警示凍結，接獲警方通知後才驚覺落入圈套。

警方經蒐集分析買家、賣家等交易資料，比對出李男身分，日前赴李男鳳山區住處逮人，當場起獲絨沙金藝術品9件、手機1支、藍芽喇叭3台，市價粗估約3萬元，至少4名買家、賣家受害；警方說，歹徒利用網路購物的匿名特性，以「買空、賣空」三方詐騙手法牟利，呼籲民眾在網路購物應提高警覺，切勿貪小便宜，以免吃虧上當還求償無門。



又有木馬！Clubhouse PC版廣告 臉書現蹤 真面目是勒索病毒

新頭殼newtalk | 邵敏 綜合報導 2021年4月12日

當紅語音社群軟體「Clubhouse」繼出現假的Android版後，最近又有假的電腦版（PC版）在臉書上橫行，透過多達9種不同形式的廣告引誘不知情的民眾下載，其實裡面暗藏木馬病毒，用戶一不小心就可能淪為勒索軟體的受害者。

國外科技網站《Tech Crunch》報導，最近假冒熱門軟體「Clubhouse」PC版的網路廣告在臉書上頻繁出現，點擊後會將用戶導向假的Clubhouse官網，內含實際上不存在的PC版Clubhouse圖示及下載連結，會在用戶的電腦中悄悄安裝勒索軟體，導致用戶的重要資料被鎖，不支付贖金就無法解開。不過，這個託管在俄羅斯的假網站在媒體上曝光後已經關閉。

外媒指出，網路犯罪分子跟緊時事製作假App以吸引用戶的案例並不少見，以Clubhouse為例，雖然採邀請制，仍在全球締造了逾800萬次的下載量，如此高的需求使得網路上充斥各種盜版，那些模仿Clubhouse的臉書粉絲團雖然按讚率不高，但仍可活躍一段時間。

根據統計，臉書上至少出現過9種不同類型的「Clubhouse」PC版假廣告，但臉書官方未公布有多少用戶上當受害。目前Clubhouse只有iOS版，官方團隊仍在研發Android版本，民眾應提高警覺，以官方公布資料為準，勿輕信駭客製作的假App。



個資法問與答



Q：有關地方政府函詢民眾檢舉臉書帳號○○於臉書社團散布他人個人資料，有無違反個人資料保護法（下稱個資法）以及地方政府權責機關之認定。

A：一、有關本案是否違反個資法相關規定，涉及事實認定，尚須由貴府進一步查處，至於究應由貴府民政、警政或其他機關為權責機關，則屬貴府內部事務之分工。

二、另本案相關行為若有侵害民眾人格權或隱私權者，民眾尚得依民法第18條、第184條及第195條等規定，請求法院除去或防止侵害及損害賠償，併予敘明。



資料來源:清流月刊／吳旻純

之應用細胞廣播新冠肺炎造成全球震盪，迫使人們減少互動，徹底打亂社會秩序，讓人類享受自由生活之權利受限。然此次疫情也讓人們重新體認到多媒體對防疫的新應用面向，善用科技，人類將有戰勝病毒的優勢。

指揮中心善用科技讓我國防疫成效受國際矚目

自2019年底開始，因新冠肺炎迅速擴散，各國來不及準備應對，造成人與人間大規模感染，甚至導致全球數十萬人死亡。相較於其他國家，臺灣在此次疫情中防護得宜。中央流行疫情指揮中心（下稱：指揮中心）運用簡訊傳送及區域廣播方式，提醒特定區域、特定用戶保持社交距離或注意身體狀況，讓「應知者知道，無需知者不恐慌」；指揮中心另透過多媒體宣導防護資訊及提供明確疫情狀況，讓民眾因為擁有足夠資訊而能倖免被感染或感染他人，澈底建立阻止疫情蔓延之「防火牆」。因此，此次抗疫成效讓我國贏得國際矚目，或可歸功於指揮中心善用科技與運用多媒體之故。

何謂「類細胞簡訊」 (Short Message Service, SMS) ?

「類細胞簡訊」又稱「細胞簡訊」。所謂「細胞」係源於手機英文翻譯「Cell Phone」中「Cell」之意，指由電信業者透過系統運算，找出特定時間曾與特定基地台交換過訊號的手機資訊，並以這些名單為基礎，發出警示訊息。依電信業者表示，一般來說當基地台越密集，目標群體準確度就越高，而循現行運算方式，估計能篩選出市區基地台 500 公尺內訊號交換名單。

以前陣子爆發的海軍敦睦艦隊數十名新冠肺炎確診官兵案為例，指揮中心除緊

急公布個案活動足跡外，並針對與個案曾經到訪的 90 多處公共場所、停留 15 分鐘以上民眾，發出 21 萬封「細胞簡訊」提醒。讓暴露在感染風險的民眾及早做好自主健康管理，以避免疫情擴大。

何謂「細胞廣播」 (Cell Broadcast, SMS-CB) ?

「細胞廣播」(亦稱「災防告警細胞廣播訊息」)簡單來說即是對大範圍群體發送訊息，屬於點對面的傳遞方式，相較於「類細胞簡訊」模式，細胞廣播並不需要知道確切手機號碼，可以對指定的行動基地

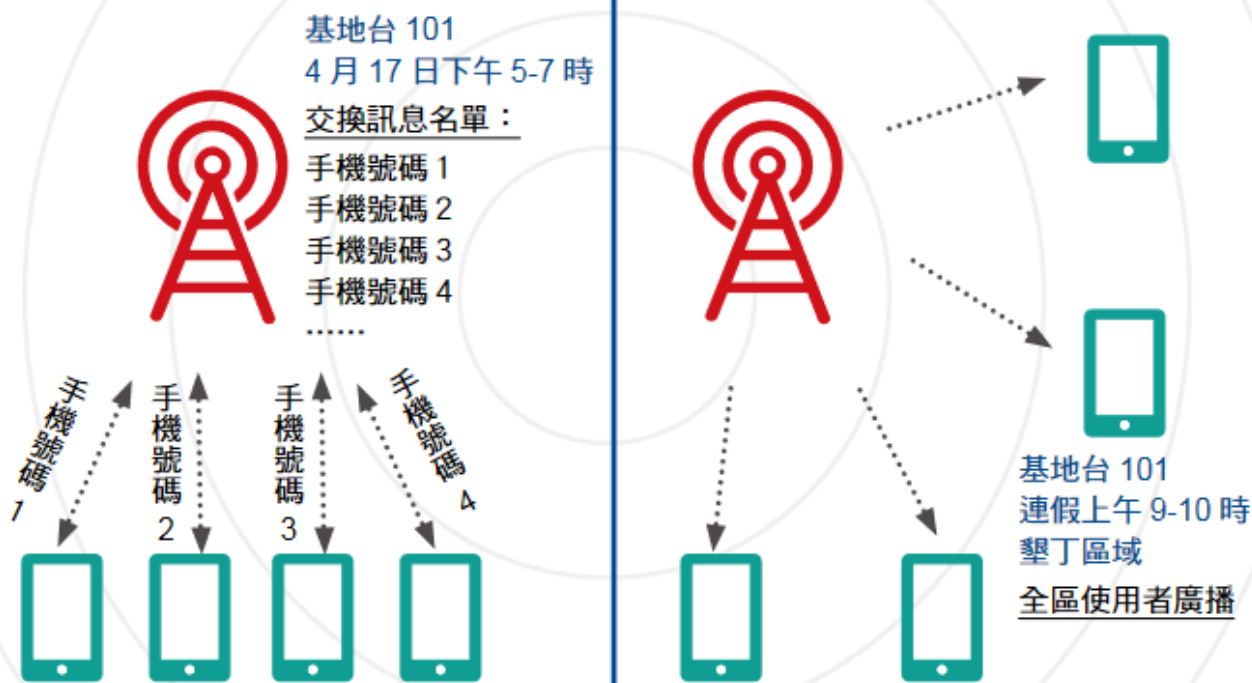




圖 2 細胞廣播訊息系統之應用

台涵蓋的所有行動裝置直接傳送專屬警示訊號。包含以下 4 種訊息（如圖 2 所示）：

一、國家級警報

適用於大範圍、民眾可能立即受到危害的災害，如地震速報、空襲警報等。

二、緊急警報

適用於民眾可能受到危害的災害防救業務有關機關之疏散避難警報，如颱風、豪大雨警報、土石流警報等。

三、警訊通知

適用於可較長時間準備，且與民眾生活息息相關之警訊，如疫情警示、萬安演習、登革熱疫情等。

四、測試用訊息

業者為持續更新及優化災防告警系統，配合政府政策，每月針對全臺或分區執行不定期訊息發送測試，以利相關單位未來監測到重大災害時，第一時間將災害資訊發送給指定區域的民眾，以及早採取應變措施。

「類細胞簡訊」與「細胞廣播」兩者應用不同

兩者雖皆具範圍通知的功能，但實際應用上仍有所不同。

一、目標對象之不同

「類細胞簡訊」發送對象是在特定時間與特定基地台交換過訊號之手機使用者，

類細胞簡訊 ≠ 災防告警細胞廣播訊息



細胞廣播訊息 (如鑽石公主號遊客足跡緊急警報)

利用4G系統的細胞廣播服務功能
向特定區域進行「全區發送」

地理位置

例如北北基民眾曾收過關於鑽石公主號的緊急警報，
但若發送時民眾已離開北北基，就收不到該項訊息。



類細胞簡訊 (如磐石艦確診案例足跡提醒簡訊)

利用一般簡訊方式
向曾和確診者「同時到訪」的手機號碼發送

基地台
訊號

手機開機即連上附近的基地台並登錄資料。
可透過此機制，找出特定時間、地點曾連線的手機號碼。

解決發送時民眾已離開該地區
就收不到的問題。



「類細胞簡訊」與「細胞廣播」在實際應用時，針對目標對象與反應時間有所不同。前者實際應用如海軍敦睦艦案例足跡提醒簡訊，後者則如防災警訊、提醒前往人流量高之民眾保持社交距離的簡訊等。(圖片來源：國家通訊傳播委員會臉書，<https://www.facebook.com/photo?fbid=2650930298474642&set=a.1614467792120903>)

並不受地理位置限制，就像與海軍敦睦艦確診官兵足跡重疊且超過 15 分鐘以上的民眾，即使離開該區域仍會收到警示訊息。

「細胞廣播」則是針對特定地理位置的大量使用者為發送對象，依據通知目的不同，讓民眾預先規劃因應措施。大部分防災警訊皆透過此種大範圍廣播方式，如疫情期間避免民眾群聚，於連假期間針對前往人流量密集地區之民眾，發送保持社交距離及避開高峰時間前往之通知。

二、反應時間之不同

「類細胞簡訊」傳送特定通知事項給目標群體，通常接收者於接受資訊後有較長反應時間，在疫情初期時，也曾鎖定大陸武漢返臺民眾，發送提醒簡訊，即告知民眾於返臺後 14 天內做好自主健康管理。

「細胞廣播」較常應用在防災警示，即通知民眾可能發生災害，請訊息接收者盡快疏散至安全區域或特別注意人身財產之照護。如地震速報，當中央氣象局地震測報中心偵測有感地震發生時，依照震央、震度大小等數值，發送給特定區域民眾注意預防。

電子足跡數據蒐集「去識別化」 無個資外洩疑慮

此種電子足跡數據之蒐集利用，依據國家通訊傳播委員會（NCC）相關規定，電信業者蒐集相關資訊後，會先將這些資料「去識別化」，即無從辨識特定當事人身分，民眾不用擔心個人資料外洩。

以近年間流行病發展趨勢觀察，從愛滋病（AIDS）、禽流感（Avian flu）、嚴重急性呼吸道症候群（SARS）、中東呼吸症候群（MERS）、伊波拉病毒及茲卡病毒（Zika），到現正仍肆虐著全球國家的新冠肺炎（COVID-19）等大規模感染，都是人類不尊重自然環境及貪求口欲下，地球生物集體反撲的結果。人類社會在經歷過這麼多的挑戰後，必須從過往經驗習得教訓，澈底體悟到善用科技來戰勝病毒只是手段，正本之道還是要拾回先祖先民們對生命之尊重情懷，從而建構出萬物和諧且富足豐饒之未來世界。



善用科技來戰勝病毒只是手段，拾回先祖先民們對生命之尊重情懷，建構出萬物和諧且富足豐饒之未來世界，才是正本之道。