

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

109年度12月

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期 程	金額(元)	執行單 位	預算來 源科目	標案名 稱	得標廠商	執行內容	備註
1	森林防火宣傳	臺東之聲廣播電台	12月	10,000	林務局	林業推 廣及森 林保護	小額採 購、無 辦理招 標	臺東之聲廣 播電台	30秒/檔，每 日4檔，共 124檔	
2	森林防火宣傳	更生日報	12月	8,160	林務局	林業推 廣及森 林保護	小額採 購、無 辦理招 標	更生日報	9*5cm，名片 大小，28天	
3	森林防火宣傳	高聯企業社(聯合 報)	12月	11,000	林務局	林業推 廣及森 林保護	小額採 購、無 辦理招 標	高聯企業社 (聯合報)	半十(高 24.8寬 14.6cm)	
4	森林防火宣傳	台鐵台東站	12月	1,188	林務局	林業推 廣及森 林保護	小額採 購、無 辦理招 標	台鐵台東站	以林務局森 林防火海報 及森林防火 專線為題， 於台鐵台東 站戶外廣告 進行刊登(尺 寸 114*184cm) 。	