

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人  
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表  
109年度10月1-10日

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期 程	金額(元)	執行單 位	預算來 源科目	標案名 稱	得標廠商	執行內容	備註
1	森林防火宣傳	內政部警政署警察 廣播電台(臺東分 台)	10月	9,800	林務局	林業推 廣及森 林保護	小額採 購、無 辦理招 標	內政部警政 署警察廣播 電台(臺東分 台)	劇化插播， 60秒/檔， 700元/檔， 計14檔	
2	森林防火宣傳	臺灣時報	10月	6,000	林務局	林業推 廣及森 林保護	小額採 購、無 辦理招 標	臺灣時報	以林務局森 林防火海報 為題刊登4天 (尺寸 7.3*5cm)	
3	森林防火宣傳	中華日報	10月	6,000	林務局	林業推 廣及森 林保護	小額採 購、無 辦理招 標	中華日報	以林務局森 林防火海報 為題刊登6天 (尺寸 7.5*4.3cm)	
4	森林防火宣傳	台鐵台東站	10月	1,188	林務局	林業推 廣及森 林保護	小額採 購、無 辦理招 標	台鐵台東站	以林務局山 老鼠海報及 森林保護專 線為題，於 台鐵台東站 戶外廣告進 行刊登(尺寸 114*184cm) 。	