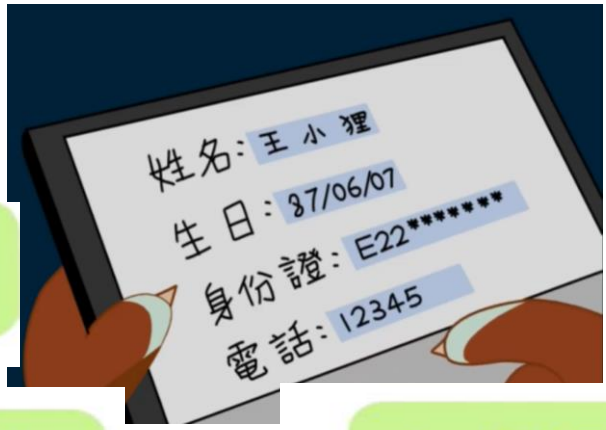
臺東林區管理處政風室
108年10月號

# 公務機密 資訊安全維護

網路購物要小心，低價商品莫貪心

一、不要隨便把個資給陌生人

二、定期備份，加密保護，意外突發免害怕!




三、追蹤定位，資料清除，換機不怕個資洩!

四、兩段式密碼驗證，增加帳戶安全性!

五、非官方app勿安裝，行動裝置少威脅!

六、勿使用行動裝置進行重要交易，不明來源網站、簡訊連結，處處都須謹慎小心!

## 資安時事案例

熟齡族愛網購 注意這17個LINE帳號

網路攝影機不設防 資安漏洞隱私被看光

## 個人資料保護法

個資法的例外規定

## 輕鬆學資安

全球安全認證網站

## 數位學習 107年資安動畫金像獎

狐狸宅宅尋愛記

https://www.youtube.com/watch?v=yHAb68Owj3o

# 熟齡族愛網購 注意這17個LINE帳號

警方公布常見LINE詐騙帳號，民眾也可自行查詢。（警方提供／胡欣男台北傳真）

中時電子報 108.9.15

苗栗縣50歲婦人，日前看到朋友臉書貼文，表示有熟識的通訊行辦促銷，全新iPhone XS手機僅要價新台幣1萬5000元，便依貼文上的LINE ID聯絡訂購1支，按對方指示匯款，不料對方收款後就把臉書跟LINE全部封鎖，女子找朋友詢問才發現朋友臉書被盜用，驚覺遭詐，趕緊報案。

警政署165反詐騙諮詢專線指出，歹徒利用民眾對親友的信任感，隨機盜用臉書帳號張貼詐騙訊息，謊稱「朋友的通訊行新開幕，熱門旗艦手機限量特惠，詳情請加LINE：XXXX」，民眾誤以為LINE上的「通訊行店員」真是親友熟人，又被動輒低於行情1萬元以上的優惠價吸引，便鬆弛心防。

歹徒會再以數量有限、活動即將截止等理由引誘被害人立刻匯款下訂，被害人匯款後苦等不到商品，回頭找親友詢問才發現其臉書被盜用，所謂優惠活動，全是捏造的騙局。

警方提醒，熟齡族群上網購物日益頻繁，加上對新型態網購詐騙手法較不熟悉，致被騙風險大增，呼籲熟齡民眾上網購物務必提高警覺，如果遇到賣家僅透過通訊軟體聯絡、不提供實體聯絡電話或地址，如有提供，應先查證資料是否真實、商品價格遠低於市價等情形，都是詐騙高風險，應避免購買，接到親友傳訊、貼文分享優惠購物管道，也要當面或電話親口查證確認，以免被騙。

警政署也與民間業者合作，推出「趨勢科技防詐達人」LINE打詐帳號，民眾只要加入好友，即可隨時查詢可疑ID是否已被通報詐騙，另有許多防詐相關功能。警方統計9月2日至9月8日，就公布了lyx3306等17組詐騙帳號，詳情可下載加入好友自行查詢。

# 網路攝影機不設防 資安漏洞隱私被看光

中央社 2019年9月18日

網路攝影機資安消保專題1（中央社記者楊淑閔台北18日電）許多人會滑手機連結網路攝影機監看居家環境，也聽過國外有攝影監視器被駭，卻不知網路看得到台灣將近500支監視鏡頭中的影像，專家揭露，市售機型多不設防，隱私隨時會被偷窺。

目前托育中心或安養機構以及有老人、小孩、寵物的家庭，為了安全監控或居家保全，愈來愈多安裝網路攝影機（IP Camera），只要用手機滑一滑，就能從遠端隨時查看被照顧者和毛小孩的一舉一動，十分方便，卻未意識到門戶洞開，沒發現不等於沒有駭入。

台灣資通產業標準協會（TAICS）國際事務處處長顏嘉邦說，可以連線下載食譜的冰箱、可上傳照片的相機、智慧型電視機等，都可能遭到駭客窺探，網路攝影機也是如此。

經濟部支持成立的TAICS分析，物聯網攝影機遭駭風險一直存在，其機型規格大致可分為工業控制系統、一般市售產品兩類。

相關業者奇偶科技軟體開發處嵌入系統一部經理林重光日前實測，只要上網進入https://ipvm.com/或是https://www.insecam.org，就可看各國被駭網路攝影機的拍攝影像，很可能是初期產品沒有密碼，或是預設密碼沒有改，類似手機出廠密碼0000，形同虛設。

資策會資安科技研究所組長高傳凱、（TAICS)業務推展處副處長黃雅琤都提到，印尼雅加達市街景被公開上網，廣為流傳，就是網路攝影機監視器被駭入的知名案例。

黃雅琤還說，曾經與雅加達智慧城市推動單位交流資安標準時，當場開啟雅加達市街景及私領域室內空間遭到駭入的畫面，讓當地官員相當震驚。

中央社記者在上述第二個網路攝影機被駭外流畫面的網站上，查看受駭的網路攝影機監視器數量，結果在美國有4800多支、日本超過2000支、歐洲多國各有數百支，鏡頭攝到之處，有不少是直播影像。

那麼台灣是否也被駭入？中央社記者從這個網站看到，台灣雖然面積不大，卻也有將近500支監視器攝影機受到駭客青睞，鏡頭中的畫面有街景等公共場所，也有住宅私領域，甚至有室內疑似女性房間的場景。

接下一頁

而且，光是台北就有200多支監視攝影機被駭，比紐約的百餘支還多；至於媒體曾數度報導使用中國大陸製監視器的台中市，也有30支遭駭，台南市則有12支網路攝影機被駭入。

這些網路攝影機大多數屬於系統業者安裝的「工業控制系統」。TAICS跟業界人士都說，消費者雖然也會入鏡工業控制系統的攝影機中，但更要當心居家使用的一般款式是否安全，國外早有不少媽媽在家哺乳影像被公開。由於個體戶、居家安全監控產品價位偏低，一般產品還難以全面承擔資安研發成本，風險更大。

早在2015年就有個女子向媒體投訴，花新台幣1800多元買來的網路攝影機，在她只穿內衣褲要洗澡前會發出怪聲音，鏡頭居然還會跟著她轉動，她查看攝影機連結的手機軟體，發現登入人數躍升為2人，證實自己被偷看了。

這位女子聯絡團購網路攝影機的14位買家，結果有3人被駭入，還有人聽到攝影機附帶的麥克風傳來陌生他人聲音說哈囉（Hello)。

根據行政院消保處統計，今年消保官接獲申訴的監視器消費糾紛雖有73件，其中卻只有1件是網路攝影機遭駭，而且還是近幾年來唯一的1件。

這個民眾申訴內容提到，今年1月初中午進到家中，赫然發現監視器影像連進別人家中，懷疑自家也被監視。民眾將畫面拷貝給業者，業者卻不積極處理；所以希望消保官協助退貨，並就侵害個資、隱私權進行刑責、民事賠償處理，有疑慮的產品也應全數下架。

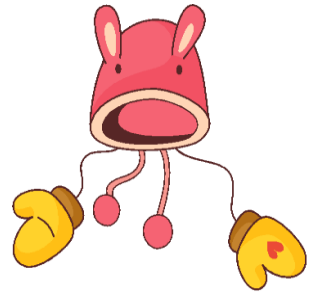
記者另隨機採訪2位使用者，其中盧小姐稱，使用國產品牌約3000多元；邱小姐則使用中國大陸廠牌，只要700、800元。2人都自認資安無虞，也沒聽說朋友使用這類產品有遭駭入。邱小姐並說，老家還有用別人贈送的其他品牌產品，幾年下來，也沒發現被駭。

申訴案件如此之少，資安防護力是個問號。網路攝影機業者奇偶科技、陞泰科技不約而同指出，沒發現異樣，並不表示沒有被駭入，市售一般款式不能說全部，但8、9成以上都沒有足夠的資安防護，只有簡單的密碼把關。

黃雅琤比喻，資安防護就像是門鎖，若只是喇叭鎖，容易被小偷打開，具備足夠資安防護、使得取得驗證的產品，就像是高品質四段鎖般難開啟，才是合格的資安防火牆。

綜合TAICS、資策會專家和業者的看法，做個理智的消費者，在選購網路攝影機監視器時，不只要比價，還需要考慮到資安防護，不然說不定會有一天，人在家中坐，門窗關好好，清涼畫面卻在網路

接上一頁



圖解個資法

# 個資法的例外規定

▶不適用個資法的情形

1. 自然人為單純個人或家庭活動之目的，而蒐集、處理或利用個人資料。
2. 於公開場所或公開活動中所蒐集、處理或利用之未與其他個人資料結合之影音資料。

iThome

文 /吳其勳

# Global Secure Site 全球安全認證網站

參考資料： i-Security

安全認證標章是由公正第三方之驗證機構，針對網路商店之交易安全進行檢驗；通過驗證之網路商店，驗證機構會提供「安全認證標章」張貼於該網站上，以便消費者辨識該網站之交易安全與可靠。