



# 資訊安全維護

防駭不注意，隱私落滿地。



## 資安時事案例

- ◎ 粗心輸錯網址小心惡意軟體找上門
- ◎ 誇張！LINE 假官方帳號近 900 個 個案詐騙高達 6 萬多人

## 輕鬆學資安

- ◎ RAT 遠端存取特洛伊木馬程式

## 數位學習

- ◎ 白雪公主與資安小

個人資料保護法 第十五條

## 粗心輸錯網址 小心惡意軟體找上門

台灣新生報【中央社台北十二日電】2018年8月13日

資安業者趨勢科技日前發現一波網路攻擊，利用註冊近似網域名稱誘騙受害者。這種舊攻擊手法會利用近似熱門網站的網域，將受害者引導到惡意網站下載潛在垃圾應用程式。

趨勢科技在官方部落格發文指出，這類手法稱作誤植域名（Typosquatting），也稱作 URL（網址）劫持，這種劫持方式通常瞄準粗心輸錯網址的用戶，當他們不小心按錯鍵盤或拼錯字導致輸入錯誤網址，就有可能被導向已事前設計好的惡意網站，例如 facebookc.om、youtube.om、gmail.om 等。





## 誇張！LINE 假官方帳號近 900 個 個案詐騙高達 6 萬多人

新頭殼 newtalk | 許志翰 綜合報導 2018 年 7 月 26 日

【新頭殼 newtalk】通訊軟體 LINE 在台灣的用戶量高達 1900 萬名，有許多民眾透過加入 LINE 官方好友獲取優惠資訊，且不忘互相轉寄。詐騙集團見有機可趁，利用假官方帳號吸引民眾加入好友，藉以竊取帳號、照片、聊天訊息、位置等個資。趨勢科技防詐小組發現，短短四個月內就有近 900 個假帳號，且單一個案受害人數就超過 6 萬人。

趨勢科技防詐小組觀察近期詐騙集團大規模運用假的 LINE 帳號詐騙顯著攀升，從今年三月中截至七月 LINE 假官方帳號，短短四個月累積近 900 個，不但假冒品牌 Logo 作為大頭貼，同時也偽造商家業者官方主頁藉以發佈假活動訊息。根據趨勢科技統計，上週五至週日，王品集團旗下的陶板屋所傳出 LINE 詐騙分享卷事件，被騙民眾超過 6 萬多人。

趨勢科技指出，台灣前 15 大受害的品牌店家，以「臭跔貓」詐騙貼圖佔據第一，而被發現的詐騙帳號中，2 分之 1 為假貼圖，4 分之 1 則為透過假優惠名義，引誘消費者上鉤，被利用的不乏知名業者如星巴克、王品、中油、全聯、7-11、全家等。

為協助民眾防堵假免費貼圖、假優惠、假好康、假帳號，趨勢科技推出免費防詐達人 LINE 官方帳號，凡加入即可詐騙辨識可疑訊息。

趨勢科技防詐小組提醒，消費者加入好友前應審慎考慮，應隨時更新自己的資安防護意識及行為，因為詐騙集團在消費者加入好友瞬間即獲取帳號資訊，成為口袋名單，甚至可能個資被轉賣進行其他不法行為，或以受害者名義設立冒名帳號進行詐騙。



## 第十五條

公務機關對個人資料之蒐集或處理，除第六條第一項所規定資料外，應有特定目的，並符合下列情形之一者：

- 一、執行法定職務必要範圍內。
- 二、經當事人同意。
- 三、對當事人權益無侵害。



## RAT 遠端存取特洛伊木馬程式

資料出處：i-security

RAT 是利用網路遠端控制他人電腦的惡意程式，駭客可藉由此木馬程式侵入被害電腦進其犯罪行為，如監視、竊取機密資料、變更資料等。

