

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人

於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

106年度10-12月

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
4	10-12月乾燥季節防火宣傳	臺東之聲廣播電台	106年10月1日- 106年12月31日	30000	林政課	30秒/檔，每日2檔，計 260檔
5	10-12月乾燥季節防火宣傳	中國廣播公司	106年11月1日- 106年12月31日	12000	林政課	30秒/檔，共一個月78檔
8	10-12月乾燥季節防火宣傳	臺灣時報	106年12月	6000	林政課	7.3*5cm，刊登4天
9	10-12月乾燥季節防火宣傳	中華日報	106年12月	6000	林政課	7.5*4.3cm，刊登6天
12	10-12月乾燥季節防火宣傳	數位媒體廣告工作室	30天	12000	林政課	於「Taitung911.com」（娛 樂臺東）刊出30天 贈送：台東之聲，每周日中 午11:00~12:00『週日午餐 約』節目口播宣導5分鐘
13	10-12月乾燥季節防火宣傳	函請教育電台臺東分臺、 中華郵政、水土保持局、 教育處、消防局及本處知 本國家森林遊樂區、大武 山生態教育館等於戶外電 子看板播放	106年10-12月	免費		

