

行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人

於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

106年度10-12月

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	10-12月乾燥季節防火宣傳	財團法人臺東知本廣播教育基金會	106年10月15日 ~106年11月15日	10000	林政課	30秒/檔，計40檔(20檔計費、20檔贈送)
2	10-12月乾燥季節防火宣傳	警察廣播電台	106年10月31日	10000	林政課	專訪1則(5-10分鐘)
3	10-12月乾燥季節防火宣傳	正聲廣播股份有限公司 臺東廣播電台	106年10月1日至 106年11月30日 止	10000	林政課	30秒/檔，共100檔
4	10-12月乾燥季節防火宣傳	臺東之聲廣播電台	106年10月1日- 106年12月31日	30000	林政課	30秒/檔，每日2檔，計260檔
6	10-12月乾燥季節防火宣傳	更生日報	106年10月至11 月	8160	林政課	9*5cm，名片大小，28天
7	10-12月乾燥季節防火宣傳	青年日報	106年10月至11 月	6000	林政課	15*13，見報以星期六及星期日為主
10	10-12月乾燥季節防火宣傳	高聯企業社(聯合報)	106年10月	11000	林政課	半十(高24.8寬14.6cm)
12	10-12月乾燥季節防火宣傳	數位媒體廣告工作室	30天	12000	林政課	於「Taitung911.com」(娛樂臺東)刊出30天 贈送:台東之聲，每周日中午11:00-12:00『週日午餐約』節目口播宣導5分鐘
13	10-12月乾燥季節防火宣傳	函請教育電台臺東分臺、中華郵政、水土保持局、教育處、消防局及本處知本國家森林遊樂區、大武山生態教育館等於戶外電子看板播放	106年10-12月	免費		

