

**行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表**

106年度3月

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	1-4月乾燥季節防火宣傳	教育電台臺東分臺		免費	林政課	函請教育電台等單位協助於節目中宣傳
5	1-4月乾燥季節防火宣傳	臺東之聲廣播電台	106年3月5日至4月5日	10000	林政課	30秒/檔，每日5檔，計150檔
9	1-4月乾燥季節防火宣傳	中華日報	106年3月	6000	林政課	刊登6天
10	1-4月乾燥季節防火宣傳	高聯企業社(聯合報)	時間另訂	11000	林政課	
11	1-4月乾燥季節防火宣傳	利貞傳播有限公司	106年3月	12000	林政課	利貞傳播網站「臺東所在」播出1個月
12	1-4月乾燥季節防火宣傳	數位媒體廣告工作室	30天	12000	林政課	於「Taitung911.com」刊出30天
13	1-4月乾燥季節防火宣傳	函請中華郵政、水土保持局、教育處、消防局及本處知本國家森林遊樂區、大武山生態教育館等於戶外電子看版播放	106年1-4月(春節及清明節前後)	免費		

