

農委會於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表
(臺東林區管理處)

104年度第一季

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	知本森林遊樂區- 春節特刊	平面 關合報新年走春P11	103.01.19	50,000	台東林區管理處	知本森林遊樂區聽季 風穿林之聲
2	知本森林遊樂區- 春節特刊	平面 中國時報春節特刊 p179	104.02.11	56,000	台東林區管理處	台東市在地遊 P179 頁
3	森林防火宣導	廣播 中國廣播公司台東廣 播電台 鄉親網AM1008 新聞網AM819	103.02.01- 103.02.28	20,000	台東林區管理處	週一至六，每日5檔 次，各30秒 播出頻道：鄉親網 AM1008、新聞網 AM819 一共135檔次
4	森林防火宣導	平面 更生日報社股份有限 公司 17版	104.02.03- 104.02.27	6,240	台東林區管理處	21次
5	森林防火宣導	廣播 飛碟聯播網-台東知 本電台FM91.3	104.01.06- 104.01.31	10,000	台東林區管理處	【森林防火宣導】30 秒廣告 11-12、19-20(週一 至五)愛在台東 13-16(週六)台東 花路米 13-14(週日)懶得 出去,在家看書 13-14、14-16、16- 17(週日)懶得出 去,在家看書、音符 寬頻區、913造音重 地
6	森林防火宣導	平面 南區廣告事業股份有 限公司 聯合報A14版民意論 談	103.03.10	12,500	台東林區管理處	1次-3/10全國版
7	森林防火宣導	廣播 正聲廣播公司台東廣 播電台 AM1269千赫	104.02.01 104.02.28	9,600	台東林區管理處	星期一至六每日4次各 30秒 檔次 0855.1055.1355.155 5 120檔次

農委會於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表
(臺東林區管理處)

104年度第一季

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
8	森林防火宣導	平面 中華日報地方版B1	103.02.17- 103.02.28	8,000	台東林區管理處	10次-(2月 17.18.19.20.21.22. 23.24.25.26日)
9	森林防火宣導	廣播 台東之聲廣播電台 FM89.7兆赫	104.01.06 104.01.31	10,000	台東林區管理處	星期一至五播出每則 30秒共150檔 一天五檔,播出時間 7:00、11:00、 12:00、19:00、 20:00
10	森林防火宣導	網路 利貞傳播有限公司 (網路電視、FB宣 傳)	103.02.01- 103.02.28	12,500	台東林區管理處	臉書及利貞傳播專屬 網站每日輪播3次為 期一個月
11	森林防火宣導	網路 周麗雲媒體廣告工作 室 奇集集生活萬用網	103.01.10- 103.01.20	24,000	台東林區管理處	網路奇集集生活萬用 網專屬網站每日輪播 3次為期10天
12	植樹節音樂會	網路 利貞傳播有限公司 (網路電視、FB宣 傳)	103.03.14- 103.03.31	5,000	台東林區管理處	臉書及利貞傳播專屬 網站每日輪播3次為 期15天
13	森林防火宣導	平面 台灣時報地方版第9 版	104.01.06 104.01.09	6,000	台東林區管理處	4次(01月6.7.8.9.)

