

**行政院農業委員會暨所屬機關及主管政府捐助基金50%以上成立之財團法人
於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表**

106年度2月

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	1-4月乾燥季節防火宣傳	教育電台臺東分臺		免費	林政課	函請教育電台等單位協助於節目中宣傳
3	1-4月乾燥季節防火宣傳	警察廣播電台	106年2月27日	10000	林政課	專訪1則(15-20分鐘)
4	1-4月乾燥季節防火宣傳	正聲股份有限公司臺東廣播電台	106年2月	10000	林政課	30秒/檔，每日3檔
7	1-4月乾燥季節防火宣傳	青年日報	106年2月	6000	林政課	刊登6次
8	1-4月乾燥季節防火宣傳	台灣時報	106年2月	6000	林政課	刊登4天
10	1-4月乾燥季節防火宣傳	高聯企業社(聯合報)	時間另訂	11000	林政課	
12	1-4月乾燥季節防火宣傳	數位媒體廣告工作室	30天	12000	林政課	於「Tai tung911.com」刊出30天
13	1-4月乾燥季節防火宣傳	函請中華郵政、水土保持局、教育處、消防局及本處知本國家森林遊樂區、大武山生態教育館等於戶外電子看版播放	106年1-4月(春節及清明節前後)	免費		

